



Uniwersytet
Ekonomiczny
w Katowicach

KRAJOWA KONFERENCJA KONSUMENCKA

Katowice, 9 - 10.05.2016 r.

Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

ul. Bogucicka 3, Budynek CNTI AULA@, 40-287 Katowice

Rejestracja

8.05.2016 r. – godz. 16.00 (hall Auli Głównej)

9.05.2016 r. – godz. 8.00 – 9.00 (hall Auli Głównej)

Otwarcie konferencji

9.05.2016 r. – godz. 9.00 (Aula Główna)

Wystąpienia organizatorów i gości

Dzień pierwszy - 9.05.2016

Sesja I: Klauzule abuzywne

Panel 1: Wzorce umów a ochrona konsumenta

Moderator: dr Jan Walulik (CARS UW)

Godz. 10.00 – 12.00

Wystąpienie 1 (10.00 – 10.15)

R.pr. Anna Mloston-Olszewska (UOKiK, del. w Łodzi)

Możliwość orzekania o uznaniu za niedozwolone postanowień wzorca umowy sprzecznych z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa – argumenty za i przeciw

Wystąpienie 2 (10.15 – 10.30)

Dr hab. Marek Świerczyński, prof. UKSW (Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego) i r.pr. Marcin Kolasiński (Kancelaria Kieszowska Rutkowska Kolasiński; afiliowany przy CARS)

Wybór prawa obcego w internetowych wzorcach umownych a ochrona konsumenta

Wystąpienie 3 (10.30 – 10.45)

Jacek Krzemiński (WPiA UMK)

Przyszłość arbitrażu konsumenckiego – zapis na polski sąd polubowny jako niedozwolone postanowienie w umowach z konsumentami

Kawa – 10.45 – 11.15

Panel 2: Modele kontroli wzorców umownych

Moderator: dr Aneta Wiewiórowska-Domagalska (Uniwersytet w Osnabrück)

Wystąpienie 1 (godz. 11.15 – 11.30)

Krzysztof Lehmann (Del. UOKiK w Bydgoszczy)

Eliminowanie postanowień niedozwolonych z wykonywanych umów o charakterze ciągłym w obrocie konsumenckim

Wystąpienie 2 (godz. 11.30 – 11.45)

Dr Antoni Bolecki (Kancelaria Greenberg Traurig, afiliowany przy CARS)

Kontrola incydentalna klauzul abuzywnych

Wystąpienie 3 (godz. 11.45 – 12.00)

Patrycja Kozik (doktorantka WPiA UJ)

Administracyjny model kontroli wzorców umownych – czy organ może efektywnie kontrolować treść umowy? Czyli nowe kompetencje Prezesa UOKiK na gruncie nowelizacji ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów

Łączna dyskusja do panelu 1 i 2 (godz. 12.00 – 12.30)

Sesja II: Zakaz naruszania zbiorowych interesów konsumentów

Panel 3: Istota naruszania zbiorowych interesów konsumentów

Moderator: Dorota Karczewska (Wiceprezes UOKiK)

Godz. 12.30 – 13.15

Wystąpienie 1 (12.30 – 12.45)

R.pr. Michał Strzelecki (autor bloga praworeklamy.pl)

Praktyki naruszające zbiorowe interesy konsumentów w świetle zupełnej harmonizacji praktyk handlowych wynikającej z dyrektywy 2005/29/WRE o nieuczciwych praktykach handlowych

Wystąpienie 2: (12.45 – 13.00)

Adw. dr Małgorzata Sieradzka (Kancelaria Adwokacka MSW, WPiA Uczelni Łazarskiego)

Próba dookreślenia terminu „zbiorowy interes konsumentów” - definicja oraz jej wyznaczniki

Wystąpienie 3: (13.00 – 13.15)

Dr Aleksandra Kunkiel-Kryńska (Kancelaria Wierzbowski Eversheds)

Naruszenie dobrych obyczajów a praktyka naruszająca zbiorowe interesy konsumentów

Dyskusja do panelu 3 – 13.15 – 14.00

Lunch 14.00 – 15.00

Panel 4: Nowe rozwiązania w obszarze przeciwdziałania praktykom naruszającym zbiorowe interesy konsumentów

Moderator: dr hab. Monika Namysłowska, prof. UL

Godz. 15.00 - 16.00

Wystąpienie 1(15.00 – 15.15)

Dr Patrycja Dolniak-Mądrzycka (Akademia Wychowania Fizycznego w Katowicach)

Nowy otwarty katalog praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów

Wystąpienie 2 (15.15 – 15.30)

Dr Małgorzata Ganzar (WPiA KUL)

Art. 24 ust. 2 pkt 4 - nowa praktyka naruszająca zbiorowe interesy konsumentów w świetle nowelizacji ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów z 2015 r.

Wystąpienie 3 (15.30 – 15.45)

R.pr Marta Burnecka-Szczepańska (Gł. Specj. w del. UOKiK w Bydgoszczy)

Nowe kompetencje Prezesa UOKiK w sprawach praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów – instytucja tajemniczego klienta (mystery shopper)

Wystąpienie 4 (15.45 – 16.00)

Jan Szczygieł (doktorant UŚI)

Nowa prerogatywa Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów do przedstawienia istotnego poglądu w sprawie

Dyskusja do panelu 4 – 16.00 – 16.30

Kawa – 16.30 – 17.00

Panel 5: Materialne i proceduralne konsekwencje stosowania zakazu praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów

Moderator: Dr hab. Anna Piszcz, prof. UwB

Godz. 17.00 – 17.45

Wystąpienie 1 (17.00 – 17.15)

R.pr. Łukasz Wroński (UOKiK, z-ca dyr. DOIK w UOKiK)

Skutki stosowania praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów a środki ich usunięcia w decyzjach Prezesa UOKiK

Wystąpienie 2 (17.15 – 17.30)

R. pr. Piotr Suski (doktorant WPiA, UJ, Kancelaria Markiewicz Sroczyński)

Modyfikacja warunków umów zawieranych przez przedsiębiorstwa energetyczne i telekomunikacyjne z konsumentami na tle orzecznictwa Prezesa UOKiK w sprawach dotyczących naruszenia zbiorowych interesów konsumentów

Wystąpienie 3 (17.30 – 17.45)

R.pr. Jan Ułański (doktorant na WPiA UL; Dep. Prawny UOKiK) i Agnieszka Szafran (Gł. Specj. w Del. UOKiK w Bydgoszczy)

Prejudycjalny charakter decyzji Prezesa UOKiK w indywidualnym sporze konsumenta z przedsiębiorcą (kwestie konsumenckiego private enforcement)

Łączna dyskusja do panelu 5 – godz. 17.30 – 18.00

Uroczysta kolacja – 19.00

Dzień drugi – 10.05.2016

Sesja III: Ekonomia ochrony konsumentów

Panel 6: Ekonomia ochrony konsumentów - przysporzenie konsumentom

Moderator: dr Marzena Czarnecka (UE w Katowicach)

Godz. 10.00 – 11.30

Wystąpienie 1 (10.00 – 10.15)

Dr hab. Monika Namysłowska, prof. UL (WPiA Uniwersytetu Łódzkiego)

Ekonomia ochrony konsumentów w prawie UE i w prawie polskim

Wystąpienie 2 (10.15 – 10.30)

R.pr. Jarosław Sroczyński (Kancelaria Markiewicz Sroczyński; afiliowany przy CARS)

UOKiK – co my z niego mamy? Próba metodologii badań tzw. przysporzenia konsumentckiego

Wystąpienie 3 (10.30 – 10.45)

R.pr. Jacek Marczak (Del. UOKiK w Bydgoszczy)

Dobrowolne przysporzenie konsumentckie na przykładzie decyzji zobowiązujących

Wystąpienie 4 (10.45 – 11.00)

R.pr. Maciej Trąbski (Kancelaria Gessel, Koziorowski)

Decyzje zobowiązujące Prezesa UOKiK w przypadku praktyk reklamowych przedsiębiorców – specyfika regulacji i praktyki orzeczniczej

Dyskusja – godz. 11.00 – 11.30

Kawa – 11.30 – 12.00

Sesja IV: Ochrona praw konsumentów w sektorze energetycznym

Panel 7: Prawa konsumentów na rynku energii elektrycznej

Moderator: Grzegorz Lot (wiceprezes Tauron Sprzedaż)

Godz. 12.00 – 12.45

Wystąpienie 1 (12.00 – 12.15)

Dr hab. Justyna Matysiewicz (Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach) i prof. dr hab. Sławomir Smyczek (Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach)

Model oczekiwanej wartości przez konsumentów na rynku energii elektrycznej

Wystąpienie 2 (12.15 – 12.30)

dr Ryszard Stefański (STRATEG Doradztwo-finansowo-marketingowe)

Ekonomiczne warunki przyłączenia nowych odbiorców do sieci energetycznej a interes ekonomiczny konsumentów

Wystąpienie 3 (12.30 – 12.45)

Marta Grybś-Kobocik, Agnieszka Marie, Agnieszka Put (doktorantki w UE w Katowicach)

Wirtualizacja zachowań konsumentów usług energetycznych

Kawa – 12.45 – 13.15

Panel 8: „New deal” w ochronie konsumentów w energetyce

Moderator: dr Leszek Juchniewicz (afiliowany przy CARS)

Godz. 13-15 – 14.00

Wystąpienie 1 (13.15 – 13.30)

Adw. Ilona Szwedziak-Bork (doktorantka w WZ UW)

Ile konsumenta w prosumencie w świetle ustawy o odnawialnych źródłach energii?

Wystąpienie 2 (13.30 – 13.45)

Andrzej Wlazły (WPiA UAM)

Energetyka prosumencka. Zachowania konsumentów w sektorze energetycznym

Wystąpienie 3 (13.45 – 14.00)

Marta Kajda (Specj. w UOKiK)

Prawo do zmiany sprzedawcy a ochrona praw konsumentów

Dyskusja do paneli 7 i 8 – 14.00 – 14.30

Podsumowanie konferencji – 14.30 – 15.00