

Czwartek, 18 października 2018r. Wydział Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, ul. Szturmowa 1/3, aula B

Plan seminarium

„POROZUMIENIA DYSTRYBUCYJNE W PRAWIE KONKURENCJI”

- 09.30 - 10.00 Rejestracja
- 10.00 - 10.10 *Otwarcie seminarium* – mec. Małgorzata Modzelewska de Raad, kancelaria Modzelewska & Pańnik, Adam Jasser, Z-ca Dyrektora CARS
- Oczami praktyka* – o monografii „Porozumienia dystrybucyjne w prawie konkurencji” – mec. Waldemar Koper, Prezes PSPP
- 10.10 - 10.30 *Główne problemy dystrybucji w Polsce z perspektywy UOKiK* - dr Wojciech Dorabalski, Dyrektor Departamentu Ochrony Konkurencji, Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów
- 10.30 - 10.50 *Antitrust challenges for distribution in the EU* - Sarah Jacques, Contrast, Bruksela

Panel 1. "Tradycyjna" dystrybucja: wybrane aspekty wpływające na granice swobody przedsiębiorców - Moderator: dr hab. Agata Jurkowska-Gomułka, WSIiZ Rzeszów, kancelaria Modzelewska & Pańnik

- 10.50 - 12.20 *O co tak naprawdę chodzi w RPM: dlaczego Amerykanie popełnili błąd w sprawie Leegin i dlaczego Europejczycy powinni pójść w ich ślady?* – dr Łukasz Grzejdziak, Uniwersytet Łódzki
- Korzystanie z salesforce'u innego przedsiębiorcy we własnym systemie dystrybucji* - mec. Łukasz Szymański, Dyrektor Działu Prawnego: Polska i Kraje Bałtyckie, Unilever
- Zasady współpracy z dystrybutorami multibrandowymi* - mec. Małgorzata Modzelewska de Raad, kancelaria Modzelewska & Pańnik
- Prawo wglądu do ksiąg rachunkowych dystrybutora i inne problemy ochrony tajemnicy przedsiębiorstwa w relacji dostawca-dystrybutor* - mec. Olga Szejnert-Roszak, kancelaria SWKS
- 12.20 - 12.45 Przerwa kawowa

Panel 2. Problemy prawne zarządzania dystrybucją on-line - Moderator: dr hab. Maciej Bernatt, CARS, Wydział Zarządzania UW

- 12.45 - 14.15 *Zasady współistnienia i koordynacji dystrybucji on-line i dystrybucji tradycyjnej* - mec. Maciej Syska, Dyrektor Działu Prawnego i Zgodności, Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne
- Wyzwania związane z zarządzaniem platformą dystrybucji treści cyfrowych* - mec. Michał Kaczorowski, Legal Counsel Europa Centralna i Wschodnia, Google
- Wyzwania prawne dla dystrybucji za pośrednictwem platform internetowych* - mec. Magdalena Kowalczyk-Szymańska, kancelaria SWKS
- Strategie dystrybucyjne a regulacje dotyczące geoblokowania* - dr Artur Salbert, kancelaria Modzelewska & Pańnik
- 14.15 Lunch