



Uniwersytet
Ekonomiczny
w Katowicach



KRAJOWA KONFERENCJA KONSUMENCKA.

Call for Papers

Organizatorzy:

Uniwersytet Ekonomiczny (UE) w Katowicach oraz Centrum Studiów Antymonopolowych i Regulacyjnych (CARS), przy współpracy Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (UOKiK).

Partner Konferencji:

Tauron Sprzedaż sp. z o.o.

Miejsce:

UE w Katowicach

Data:

poniedziałek-wtorek 9.-10.05.2016 r.

Kierownik konferencji:

Dr Marzena Czarnecka (UE w Katowicach)

Rada Programowa:

Prezydium:

Prof. dr hab. Tadeusz Skoczny (CARS WZ UW) – przewodniczący;

Prof. UE dr hab. Jan Wojtyła (UE w Katowicach);

Dorota Karczewska (Wiceprezes UOKiK);

Dr hab. Monika Namysłowska (Katedra Europejskiego Prawa Gospodarczego WPiA UŁ)

Grzegorz Lot (Tauron Sprzedaż sp. z o.o.);

Mec. Jarosław Sroczyński (Markiewicz Sroczyński)

Członkowie:

Prof. Bożena Borkowska (UE Wrocław)

Prof. Anna Fornalczyk (COMPER)

Maciej Fragsztajn (Delegatura UOKiK w Katowicach)

Jerzy Gramatyka (Rzecznik Praw Konsumentów Kraków)

Prof. dr hab. Monika Jagielska (UŚ Katowice)

Prof. UwB dr hab. Anna Piszcz (WP UwB)

Kamil Pluskwa-Dąbrowski (Federacja Konsumentów)

Grażyna Rokicka (Stowarzyszenie Konsumentów Polskich)

Prof. dr hab. Sławomir Smyczek (UE Katowice)

Monika Stec-Nowak (Departament Ochrony Interesów Konsumentów UOKiK)

Prof. UE dr hab. Aleksander Witosz (UE w Katowicach)

Cel i zakres:

Celem konferencji jest wymiana doświadczeń i możliwość kontaktu przedsiębiorców, prawników oraz ekonomistów z wszystkimi najważniejszymi organizacjami zajmującymi się ochroną praw konsumentów w kraju oraz z przedstawicielami wymiaru sprawiedliwości. Ta wymiana doświadczeń pozwoli podsumować dorobek nauki w zakresie praw konsumentów oraz zidentyfikować aktualne i przyszłe wyzwania stojące przed nauką i praktyką zarówno prawa jak i ekonomii.

Konferencja obejmie **cztery obszary tematyczne**, w ramach który przedmiotem referatów i dyskusji mogłyby być następujące zagadnienia:

1) Klauzule abuzywne

- a) Modele kontroli wzorców umów i jego efektywność (sądowy, administracyjny, mieszany, itd.) – analiza prawno-porównawcza;
- b) Eliminowanie niedozwolonych postanowień z wzorca umowy oraz z konkretnych umów do których wzorzec został inkorporowany;
- c) Abuzywność postanowień a bezprawność zapisów – czy istnieje jasna linia demarkacyjna;

- d) Kontrola incydentalna – wyzwanie dla sądów (wyrok SN w sprawie mBank oraz glosy do niego);
- e) Ocena abuzywności klauzul – ostatnie sprawy przed TSUE;
- f) Co w istocie oznacza abstrakcyjna kontrola wzorców umów i jakie z niej korzyści dla konsumentów.

2) Zakaz naruszania zbiorowych interesów konsumentów

- a) Czym w istocie jest zbiorowy interes konsumentów?;
- b) Wzajemna relacja pojęć interes publiczny a zbiorowy interes konsumentów?;
- c) Naruszenie dobrych obyczajów w relacjach z konsumentami jako przykład praktyki naruszającej zbiorowe interesy konsumentów
- d) Nowy otwarty katalog praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów;
- e) „Outsourcowanie” przez przedsiębiorców usług na rzecz konsumentów a kwestia odpowiedzialności za naruszenie zbiorowych interesów konsumentów (dla przykładu wyrok III SK 80/13),
- f) Nowe kompetencje Prezesa UOKiK w sprawach praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów (decyzja „tymczasowa”, „zakup kontrolowany” itd.)
- g) Decyzja Prezesa UOKiK jako prejudykant dla sądu (kwestie konsumenckiego *private enforcement*).

3) Ekonomia ochrony konsumentów

- a) Przysporzenie konsumenckie w decyzjach Prezesa UOKiK – element istotny?
- b) Dobrowolne przysporzenie konsumenckie na przykładzie decyzji zobowiązujących;
- c) Środki usunięcia skutków orzekane przez Prezesa UOKiK, szansa na dokonanie przysporzenia konsumenckiego?;
- d) Kiedy – z uwagi na interes konsumentów – konieczna i uzasadniona jest interwencja Prezesa UOKiK?
- e) Jak liczyć przysporzenie konsumenckie?

4) Ochrona praw konsumentów w sektorze energetycznym

- a) Energia elektryczna, gaz i ciepło – jako produkty energetyczne;
- b) Zachowania konsumentów na rynku usług energetycznych;
- c) Prawo do zmiany sprzedawcy a ochrona praw konsumentów;
- d) Koncyliacyjna forma załatwiania sporu z konsumentem – reguła, czy wyjątek?

- e) Projekt ustawy o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich – realna szansa na koncyliacyjne załatwienie sporu?
- f) Prawo do oferowania usług wspólnych.

Formy:

4-6 paneli.

Panele tradycyjne (3-4) – prezentacja referatów i dyskusja.

Panele dyskusyjne (2-3) – bez referatów, dyskusja wokół problemów zaproponowanych przez moderatora.

Abstrakty i referaty

Abstrakty referatów winny być złożone do **18 stycznia 2016 r.** Zostaną one poddane ocenie do dnia **1 lutego 2016 r.** Referaty zakwalifikowane na konferencję będą musiały być złożone w wersji *working papers* do **13 kwietnia 2016 r.**

Publikacja:

Teksty referatów i sprawozdanie z dyskusji zostaną opublikowane w książce pokonferencyjnej.

Uczestnicy:

Konferencja jest planowana dla ok. 150-200 uczestników, w tym w pierwszym rzędzie prawników i ekonomistów zajmujących się prawem ochrony konsumentów oraz ekonomią ochrony konsumentów, zatrudnionych w UOKiK, biurach rzeczników konsumentów, w firmach konsultingowych, a także zainteresowanych pracowników naukowych i doktorantów, sędziów, adwokatów, radców i konsultantów, przedstawicieli organizacji przedsiębiorców i konsumentów.

Rejestracja internetowa będzie przeprowadzona przez CARS.

Finansowanie:

Opłata konferencyjna wynosi 250 zł. Z opłaty zwolnieni są autorzy referatów, uczestnicy dyskusji panelowych oraz wszyscy studenci i doktoranci nie zatrudnieni w kancelariach prawniczych i firmach konsultingowych.

Marzena Czarnecka

marzena.czarnecka@ue.katowice.pl

Tadeusz Skoczny

cars@wz.uw.edu.pl

Warszawa 30.10.2015 r.