

## **Plany działalności Laboratorium Komunikacji Elektronicznej w latach 2017-2019**

### **W TOKU**

#### **1. Zeszyt telekomunikacyjno-medialny Internetowego Kwartalnika Antymonopolowego i Regulacyjnego (iKAR)**

Zeszyt zostanie opublikowany w drugiej połowie 2017 r. Pojawią się w nim artykuły podejmujące teoretyczne i praktyczne problemy sektora telekomunikacji i mediów elektronicznych w ujęciu prawnym i ekonomicznym. Redaktorem prowadzącym zeszytu jest prof. dr hab. Stanisław Piątek. Na teksty redakcja czeka do końca czerwca 2017 r.

### **W PLANIE**

#### **1. Konferencja pt. *Otwarty Internet* [tytuł roboczy]**

Przyczynkiem do tej konferencji jest Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady UE (z 25 listopada 2015 r.) w sprawie dostępu do otwartego Internetu, które obowiązuje od 1 stycznia 2017 r. i dotyczy praktycznie wszystkich uczestników rynku komunikacji elektronicznej – od użytkowników końcowych, przez operatorów telekomunikacyjnych po dostawców treści, aplikacji i usług. Organizacja przedmiotowej konferencji wydaje się zatem ciekawym przedsięwzięciem, w ramach którego, obok akademików, głos będą mogli zabrać zarówno przedstawiciele regulatora sektorowego, jak i urzędu ochrony konkurencji i konsumentów, ale także przedsiębiorcy telekomunikacyjni i dostawcy treści na co dzień stosujący przepisy rozporządzenia.

#### **2. Biblioteka online**

Celem popularyzacji i zwiększenia cytawalności prac CARS, przygotowana zostanie biblioteka online, z wyszukiwarką ułatwiającą dostęp do publikacji, ekspertyz, opinii i

raportów (bądź hiperłączy do nich), które powstały w ramach Laboratorium Komunikacji Elektronicznej. Docelowo, biblioteka obejmie wszystkie laboratoria CARS.

### **3. Zeszyty Internetowego Kwartalnika Antymonopolowego i Regulacyjnego (iKAR)**

Co roku wydawany będzie jeden specjalny zeszyt telekomunikacyjno-medialny Internetowego Kwartalnika Antymonopolowego i Regulacyjnego (iKAR).

## **W ZAMIERZENIACH**

### **1. Seminaria**

Laboratorium będzie organizować seminaria poświęcone bieżącej problematyce regulacji rynku komunikacji elektronicznej. Seminaria będą organizowane w miarę możliwości we współpracy z zainteresowanymi uczestnikami rynku, administracją publiczną i organizacjami pozarządowymi.

### **2. Publikacje monograficzne**

CARS realizuje szeroko zakrojony program wydawniczy w serii „Podręczniki i Monografie CARS”. Na zlecenie lub przy wsparciu podmiotu wspierającego lub współpracującego na stałe z CARS mogą to być także podręczniki lub monografie poświęcone komunikacji elektronicznej.

### **3. Działalność doradcza**

W swej dotychczasowej działalności doradczej CARS przygotowało odpłatnie kilkanaście ekspertyz (opinii) naukowych na zlecenie podmiotów zewnętrznych (przedsiębiorców, banków, organizacji gospodarczych i władz publicznych), w tym przedsiębiorstw działających w sektorze komunikacji elektronicznej. Warunkiem podjęcia się przez CARS opracowania takiej ekspertyzy jest zawsze wstępna (umowna) zgoda zleceniodawcy na jej opublikowanie na stronie internetowej CARS (<http://www.cars.uw.edu.pl>).

Warunek ten nie musi mieć zastosowania do usług doradczych świadczonych na rzecz przedsiębiorstw, o ile podstawą tej działalności będzie porozumienie o współpracy i będzie to wynikało z takiego porozumienia.

#### **4. Studia i szkolenia**

CARS prowadzi także szeroko zakrojoną działalność szkoleniową. Dysponujemy programem „Studiów Podyplomowych ARIS”, który był już praktycznie realizowany dla sektora usług telekomunikacyjnych. Na zlecenie podmiotów zewnętrznych (przedsiębiorstw, urzędów, a nawet sądów) CARS realizował też szkolenia i warsztaty tematyczne. Dla realizowania tej działalności dysponujemy specjalną, zaaudiowizualizowaną salą dydaktyczną oraz bogatą biblioteką.

#### **5. Konferencje międzynarodowe**

Laboratorium planuje organizować międzynarodowe konferencje poświęcone rynkowi komunikacji elektronicznej, które stałyby się platformą dyskusji i wymiany doświadczeń wszystkich zainteresowanych środowisk (akademickiego, praktyków rynkowych i przedstawicieli sektora publicznego) pochodzących z różnych krajów. Pierwszą taką konferencję spróbujemy zorganizować już 2018 r.

#### **6. Projekty badawcze (ew. badawczo-wdrożeniowe)**

Jak dotychczas CARS nie realizował żadnych projektów badawczych czy badawczo-wdrożeniowych dotyczących problemów konkurencji i/lub regulacji w sektorze telekomunikacji i mediów. Projekty takie realizował np. w zakresie ochrony konkurencji (na zlecenie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów) czy konkurencji i regulacji w sektorze portów lotniczych (na zlecenie Przedsiębiorstwa Państwowego Porty Lotnicze). Nabyte w ten sposób doświadczenia badawcze sprawiają, że CARS (w ramach Laboratorium Komunikacji Elektronicznej) może podjąć się realizacji zleconych projektów badawczych czy badawczo-wdrożeniowych dotyczących wybranych/najważniejszych problemów funkcjonowania, rozwoju i regulacji rynku komunikacji elektronicznej, jeżeli pozwoli to wykorzystać potencjał naukowy Wydziału Zarządzania.

#### **POROZUMIENIA O WSPÓŁPRACY**

CARS podpisał już trzy porozumienia związane z sektorem komunikacji elektronicznej: z Urzędem Komunikacji Elektronicznej, Krajową Radą Radiofonii i Telewizji oraz z Instytutem Łączności - Państwowym Instytutem Badawczym. Szereg z opisanych powyżej działań może być realizowanych we współpracy z tymi instytucjami.

Warszawa, 20 kwietnia 2017 r.