

Konferencja:

Programy zgodności z regułami konkurencji (*competition compliance*).

**Skuteczne zarządzanie przedsiębiorstwem
w warunkach bezpieczeństwa antymonopolowego.**

Call fo Papers

Organizatorzy:

Centrum Studiów Antymonopolowych i Regulacyjnych (CARS) przy współpracy Clifford Chance, International Chamber of Commerce oraz COMPER Fornalczyk i Wspólnicy.

Miejsce:

Wydział Zarządzania UW.

Data:

Poniedziałek 18.01.2016 r.; godz. 9.30 – 16.30.

Cel i zakres:

Konferencja nawiązuje do podejmowanych w ostatnich latach działań zmierzających do wypracowania i propagowania narzędzi *competition compliance* (na tym polu szczególnie aktywna jest ICC), jakie powinny być szeroko stosowane w firmach po to, aby ich działania rynkowe nie naruszały prawa konkurencji i jednocześnie pozwalały na maksymalizację zakładanych celów gospodarczych. Celem konferencji jest wstępne dokonanie krytycznej weryfikacji hipotezy badawczej (leżącej u podstaw projektu badawczego podjętego niedawno przez CARS), w myśl której tworzenie i realizacja w przedsiębiorstwach programów zgodności z regułami konkurencji – w powiązaniu z innymi programami przestrzegania prawa – (1) ma przede wszystkim służyć (a nie przeszkadzać) skutecznemu zarządzaniu przedsiębiorstwami i realizacji ich celów biznesowych, ale równocześnie (2) przyczyniać się do podwyższania bezpieczeństwa antymonopolowego firm i (3) wspomaganie rozwoju i ochrony konkurencji w polskiej gospodarce, w tym w drodze realizacji misji Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji (UOKiK),

Konferencja mogłaby wypracować podstawy dla przyszłych badań naukowych, konferencji i szkoleń w tym zakresie – nie tylko w ramach CARS – oraz sformułować postulaty strategiczne i operacyjne, na podstawie których możliwe byłoby wdrożenie *competition compliance* w system zarządzania przedsiębiorstwem.

Formy:

Konferencja rozpocznie się wystąpieniem 2-3 key speakerów; do roli tej zostaną zaproszeni wybitni znawcy problematyki – teoretycy i praktycy.

Jej głównym elementem będą jednak 3-4 panele dyskusyjne prowadzone przez moderatorów oraz dyskusja otwarta. Zgłoszone na konferencję referaty nie będą zatem wygłaszane (ich autorzy będą uczestnikami moderowanej dyskusji panelowej). Moderator będzie zobowiązany do przygotowania max. 5 pytań, które będą podstawą dyskusji w każdym z paneli. Wypowiedzi będą ograniczone w czasie, a zegar odmierzający czas będzie widoczny dla wszystkich uczestników.

Wstępnie zakładamy, że panele te powinny koncentrować się na problemach:

- a) znaczenia programów *competition compliance*, powiązanych z innymi programami przestrzegania prawa, dla podwyższania bezpieczeństwa antymonopolowego firm w kontekście współdziałania w nich osób odpowiedzialnych za strategię sprzedaży i

- obsługę prawną, w tym praktycznych aspektów wprowadzania takich programów; panel taki powinien być moderowany przez praktyka gospodarczego;
- b) zgodności nowoczesnych technik zarządzania przedsiębiorstwem (polityka handlowa – ceny, rabaty, wymiana informacji, alianse marketingowe; porozumienia B+R, specjalizacyjne, dystrybucyjne) z prawem konkurencji; panel ten powinien być prowadzony przez ekspertów z zakresu zarządzania i prawa konkurencji;
 - c) możliwości efektywnego zarządzania ryzykiem, czyli sposobach określania kamieni milowych procesu, umiejscowienie w procesie zarządzania przedsiębiorstwem oraz możliwości kwantyfikacji ryzyka; panel powinien zostać poprowadzony przez osobę nadzorującą system *competition compliance* a w panelu powinny brać udział osoby, które prowadzą taki proces oraz przedstawiciel świata naukowego, którzy prezentowaliby kwestie zarządzania ryzykiem antymonopolowym;
 - d) roli i skutkach tworzenia i realizacji programów dla wspomaganie rozwoju i ochrony konkurencji w polskiej gospodarce, w tym podwyższania skuteczności realizacji misji Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji (UOKiK), w tym na przykładzie doświadczeń z innych jurysdykcji; o moderowanie tego panelu zwrócimy się do Prezesa UOKiK lub osoby przez niego wskazanej.

Referaty:

Oczekujemy referatów na dowolne tematy, przyczyniające się do realizacji ww. celów konferencji oraz mieszczące się ww. obszarach dyskusji panelowych.

Abstrakty tych referatów (o objętości do 3 stron) powinny zostać przesłane na adres cars@wz.uw.edu.pl w terminie do 15 listopada 2015 r. Organizatorzy konferencji potwierdzą do 23 listopada 2015 r., że referat zostanie włączony do materiałów konferencji i będzie – po jego pozytywnym zrecenzowaniu – opublikowany.

Referaty (o objętości ca 15-20 stron) powinny być przedstawione nie później niż 7 stycznia 2017 r. (termin nieprzekraczalny) Zostaną one przekazane moderatorom, którzy będą decydować o zaproszeniu ich autorów do panelu dyskusyjnego.

Publikacja:

Teksty złożonych na konferencję referatów oraz sprawozdanie z dyskusji panelowych zostaną opublikowane w specjalnym numerze iKAR lub w odrębnej książce w I poł. 2016 r.

Uczestnicy:

W konferencji może wziąć udział ca 150 osób. Do udziału w konferencji zapraszamy reprezentantów przedsiębiorstw, organizacji gospodarczych, kancelarii prawniczych i firm doradczych, a także pracowników akademickich oraz przedstawicieli administracji publicznej i wymiaru sprawiedliwości.

Rejestracja, przeprowadzona przez CARS przy pomocy specjalnego programu, rozpocznie się z dniem 1 grudnia 2015 r.

Pozostałe założenia:

Konferencja będzie odpłatna. Opłata konferencyjna w wysokości 250,00 PLN będzie musiała być uiszczona najpóźniej do 10 stycznia 2016 r. Opłata uprawnia m.in. do późniejszego otrzymania publikacji pokonferencyjnej.

Z opłaty konferencyjnej zwolnieni są organizatorzy oraz doktoranci i studenci.

Tadeusz Skoczny

Dyrektor CARS

Warszawa 26.10.2015 r.