

**Koncepcja programowo-edytorska periodyku**  
internetowego  
**Kwartalnika Antymonopolowego i Regulacyjnego**  
**(iKAR)**

1. Niniejsza koncepcja czasopisma naukowego iKAR, wydawanego i udostępnionego wyłącznie w formie elektronicznej (*on-line*), została opracowana z uwzględnieniem wymagań określonych w „Informacjach podstawowych” (cz. I arkusza oceny czasopisma dla celów wpisu do wykazu czasopism punktowanych) oraz w „kryteriach oceny” (cz. III arkusza oceny czasopisma dla celów wpisu do wykazu czasopism punktowanych) MNSzWiT, stanowiących podstawę wpisu na listę czasopism punktowanych MNSzWiT.
2. Zgodnie z tymi dokumentami, iKAR będzie mógł być poddany ocenie i uzyskać wpis na listę czasopism punktowanych MNSzWiT po dwóch latach (po wydaniu 8 numerów). Do tego czasu za publikacje w iKAR ani wydawca, ani autorzy artykułów nie będą otrzymywali żadnych punktów.

## Wersja skrócona (*executive summary*)

**1. iKAR.** W 2012 r. CARS rozpocznie wydawanie elektronicznego czasopisma internetowy **Kwartalnik Antymonopolowy i Regulacyjny (IKAR)**. Będzie on posiadał własną szatę graficzną (layout) i funkcjonował na specjalnej stronie internetowej, która zostanie dla niego stworzona ([www.ikar.wz.uw.edu.pl](http://www.ikar.wz.uw.edu.pl)). iKAR będzie więc wydany wyłącznie *on-line*; nie będzie miał wersji papierowej. Deklaracja taka zostanie umieszczona na ww. stronie oraz w każdym numerze.

**2. Zakres dyscyplinowy i tematyczny.** iKAR jest otwarty na **publikacje prawnicze i ekonomiczne** oraz leżące na pograniczu tych dyscyplin i nauk o zarządzaniu czy nawet nauk technicznych. Dwa podstawowe mega-obszary publikacji stanowią: (1) **ochrona konkurencji** (w tym praktyki ograniczające konkurencję i kontrola koncentracji) oraz (2) **regulacje sektorowe**. Ten drugi obszar będzie początkowo ograniczony tylko do sektorów infrastrukturalnych; z czasem będzie mógł obejmować także wszelkie inne sektory szczególne (jak „usługi audiowizualne” czy „usługi finansowe”) lub dziedziny pokrewne (np. pomoc państwa, ochronę konsumentów, relacje między ochroną konkurencji a PWI itp.). Autorzy będą mogli pisać artykuły naukowe (oraz inne teksty) nie tylko na tematy polskie, ale także mające wymiar unijny (inaczej niż w YARS, gdzie dominuje perspektywa krajowa) lub globalny.

**3. Charakter.** iKAR będzie standardowym **czasopismem naukowym**, spełniającym wysokie kryteria naukowe. Kolegium Redakcyjne zapewni, aby w każdym numerze znajdowała się taka ilość publikacji naukowych, jaka jest wymagana dla uznania go za „czasopismo naukowe”. Przynajmniej **artykuły naukowe**, które będą stanowić najważniejszy element czasopisma, będą podlegały procedurze recenzowania typu *double-blind peer review (double-blind review process)*, zgodnie z którą artykuły naukowe są poddawane ocenie przez dwóch niezależnych recenzentów spoza Kolegium Redakcyjnego i WZ UW, przy czym autorzy i recenzenci nie znają swojej tożsamości. Wszelkie inne publikacje w iKAR (glosy, przeglądy, recenzje, sprawozdania itp.) będą poddane recenzji wewnętrznej redaktora tematycznego. Każdy artykuł naukowy (ew. także inne teksty) będzie posiadał **tytuł i abstrakt w języku angielskim**. Zasady kwalifikowania lub odrzucania publikacji oraz formularz recenzencki, zawierający m.in. zestaw kryteriów oceny jakościowej (zbliżony do tego, który stosujemy w YARS), zostaną udostępnione na stronie internetowej [www.ikar.wz.uw.edu.pl](http://www.ikar.wz.uw.edu.pl). Artykuły będą publikowane na licencji Creative Commons.

**4. Autorzy i czytelnicy.** Z punktu widzenia czytelników, iKAR będzie czasopismem **naukowo-profesjonalnym**, przeznaczonym nie tylko dla pracowników naukowych i studentów, ale także dla wszystkich członków środowiska prawników i ekonomistów zajmujących się problematyką ochrony konkurencji (antymonopolową) i regulacji sektorowych. Z tego względu będą w nim mogli publikować nie tylko **pracownicy naukowci**, ale także **sędziowie, urzędnicy, adwokaci i radcowie prawni oraz konsultanci** gospodarczy i menedżerscy. Ponieważ iKAR będzie publikowany **po polsku** i przeznaczony **dla czytelników polskich**, rzadko pojawia się w nim autorzy z „afiliacją zagraniczną”. Jednakże, z uwagi na jego internetową formę, będzie on dostępny także zagranicą.

**5. Rada Naukowa.** iKAR będzie czasopismem środowiskowym (ogólnokrajowym). Dlatego też Radę Naukową (ca 20-30 osób) czasopisma tworzyć będą kierownicy uczelnianych katedr publicznego prawa gospodarczego, prawa europejskiego, mikroekonomii lub międzynarodowych stosunków gospodarczych oraz kierownicy zakładów prawa konkurencji i

ew. innych jednostek organizacyjnych działających na wydziałach prawa i administracji, ekonomii i zarządzania, które mają specjalizację sektorową.

**6. Lista Recenzentów.** Zostanie stworzona stała „**Lista Recenzentów**” (ca 50 osób), składająca się ze specjalistów z zakresu ochrony konkurencji i regulacji sektorowych. Będzie ona publikowana na [www.ikar.wz.uw.edu.pl](http://www.ikar.wz.uw.edu.pl). Pierwsza Lista Recenzentów zostanie opublikowana na koniec 2012 r. (po wydaniu pierwszych czterech zeszytów IKAR) i będzie składała się z osób, które recenzowały artykuły do numerów 1-4/2012.

**7. Kolegium Redakcyjne.** Kolegium Redakcyjne (przynajmniej 10 osób) stanowić będą osoby zaproszone do współpracy przez wydawcę. W skład Kolegium Redakcyjnego wchodzić będą – obok redaktora naczelnego i jego zastępców (Prezydium Kolegium Redakcyjnego) – **redaktorzy tematyczni** (prowadzący określony dział tematyczny i odpowiedzialni za przebieg procesu recenzyjnego) i **redaktor statystyczny** (kontrolujący poprawność stosowanych przez autorów metod statystycznych). **Redaktor językowy** będzie angażowany kontraktowo do każdego numeru IKAR.

**8. Zapora ghostwriting.** W Kolegium Redakcyjnym będą wprowadzone stosowne **procedury przeciwdziałania tzw. ghostwriting i ghost authorship**, mające zapewnić najwyższy stopień rzetelności naukowej czasopisma. Procedury te zostaną ujawnione w „Instrukcji dla autorów”, która będzie dostępna ze strony [www.ikar.wz.uw.edu.pl](http://www.ikar.wz.uw.edu.pl) jeszcze przed ukazaniem się pierwszego numeru iKAR.

**9. Downloading.** IKAR będzie mógł być przez każdego zainteresowanego czytelnika ściągany na własną skrzynkę (downloading) i/lub drukowany, zarówno w całości, jak i odrębnie w przypadku każdego artykułu lub innej publikacji zawartej w iKAR, z wyjątkiem materiałów technicznych. Teksty publikowane w iKAR będą dostępne również w referencyjnych (niezależnie od nas) i ew. innych (które sami sobie wybierzemy) bazach danych, w których będzie on umieszczany (np. SSRN).

**10. Koszty i opłaty.** Koszty wydawania iKAR ponosi wydawca (WZ UW). Żadne opłaty nie będą pobierane ani od czytelników iKAR (downloadujących), ani od autorów publikowanych w nim tekstów.

**11. Struktura typowego numeru.** Podstawową część każdego numeru iKAR stanowić będzie 6-8 artykułów naukowych (poddanych procedurze *double blind peer review*). Ponadto, numery iKAR będą zawierać części poświęcone:

- a) prawodawstwu polskiemu i unijnemu, w tym analizy i komentarze projektów aktów prawnych i ich nowelizacji;
- b) praktyce decyzyjnej i orzeczniczej organów administracji i sądów, w tym ich przeglądy i glosy;
- c) piśmiennictwu i bibliografiom, w tym „Polska Bibliografię Antymonopolową” i „Polska Bibliografię Regulacyjną” oraz recenzje;
- d) życiu naukowemu środowisk zajmujących się wyłącznie lub m.in. problemami ochrony konkurencji i regulacji sektorowych, w tym sprawozdania z konferencji naukowych.

**12. Współpraca instytucjonalna.** CARS zaproponuje organom administracyjnym i sądom działającym w obszarze ochrony konkurencji i regulacji sektorowych współpracę przy przygotowaniu materiałów do publikacji w iKAR.

Tadeusz Skoczny, 5.12.2011 r.